

3ª Bienal de Marketing da ANTP



CONCURSO DE MONOGRAFIA CBTU A CIDADE NOS TRILHOS

Companhia Brasileira de Trens Urbanos - CBTU

Categoria: Marketing Institucional



NOME DA EXPERIÊNCIA:
“CONCURSO DE MONOGRAFIA CBTU - A CIDADE NOS TRILHOS”
Organização: Companhia Brasileira de Trens Urbanos - CBTU
Categoria: Marketing Institucional

RELATÓRIO DE DESCRIÇÃO

A Companhia Brasileira de Trens Urbanos - CBTU, empresa do Governo Federal, criada em 1984, vinculada desde 2003 ao Ministério das Cidades, atualmente é responsável pelos sistemas de trens urbanos em: Recife, Belo Horizonte, João Pessoa, Natal e Maceió. Num passado recente, a CBTU também gerenciou os sistemas de trens urbanos no Rio de Janeiro, São Paulo, executou uma série de intervenções físicas e institucionais objetivando a recuperação desses sistemas, além da implantação dos novos metrô de Fortaleza e Salvador. Ao longo dos últimos 20 anos, a CBTU tem sido responsável por 9 sistemas de trens urbanos nas principais regiões metropolitanas brasileiras.

1. DESCRIÇÃO DO CENÁRIO

Com a criação do Ministério das Cidades, em 2003, e a inserção da CBTU ao Ministério, passou a ser imperativo associar a imagem dessa empresa de transporte público ao desenvolvimento urbano.

Para tanto, a CBTU desenvolveu um Plano de Marketing e Comunicação Institucional baseado em três pontos considerados importantes: **conhecimento, informação e discussão**.

Ao traçar o cenário de atuação, observou-se uma grande distância entre o meio acadêmico e os profissionais da Companhia e que eram poucas as instituições de ensino em graduação, pós graduação, mestrado e doutorado, no Brasil, desenvolvendo estudos e pesquisas orientadas ao transporte metroferroviário, assim como na formação metroferroviária.

Dentro do trinômio proposto no Plano de Marketing e Comunicação Institucional da Companhia, um dos principais objetivos passou a ser o fomento e o incentivo à pesquisa e ao estudo sobre sistemas de transporte de passageiros de média e grande capacidades integrados ao desenvolvimento urbano e regional.

E para alcançar esse objetivo a Companhia desenvolveu o projeto CONCURSO DE MONOGRAFIA CBTU – A CIDADE NOS TRILHOS, com o foco na divulgação institucional da Companhia através da promoção do conhecimento.

2. DESCRIÇÃO DA EXPERIÊNCIA

Caracterização do Projeto

O Concurso tem duas finalidades. A primeira, mais clara e direta, estimular a pesquisa na área de transporte urbano, reconhecendo os trabalhos de qualidade técnica e de aplicabilidade no setor de transporte. Incentivando desde a graduação o desenvolvimento e a orientação aos estudantes para a pesquisa e o estudo de transportes de passageiros sobre trilhos visando o desenvolvimento urbano e regional. A segunda é buscar uma maior aproximação da CBTU com o meio acadêmico proporcionando um intercâmbio de conhecimento entre os profissionais da Companhia e as Universidades.

O público alvo desse projeto é o meio acadêmico em geral, professores, mestres, doutorandos, pesquisadores de transporte, os estudantes no final da sua graduação e recém formados.

O concurso aceita trabalhos de candidatos de qualquer nacionalidade e formação acadêmica, inclusive estudantes que estejam cursando os dois últimos anos da graduação.

O tema é o transporte de passageiros sobre trilhos urbano e regional.

São premiados os cinco primeiros colocados, havendo a possibilidade de concessão de até três menções honrosas. Os cinco primeiros colocados participam do Congresso de Pesquisa e Ensino em Transportes da ANPET, onde acontece a solenidade de premiação do Concurso, com passagens e hospedagem pagas, além de certificado e a publicação impressa e digital da monografia. Os três primeiros colocados recebem, respectivamente, R\$ 10.000,00, R\$ 6.000,00 e R\$ 3.000,00.

A escolha das monografias premiadas é feita por uma banca examinadora, composta especialmente para esse fim, presidida pelo Diretor de Planejamento, Expansão e Marketing da CBTU e, pelo menos, mais quatro membros.

Cada trabalho é avaliado seguindo os seguintes critérios: idéia central, clareza, qualidade e contribuição. Dentro desses critérios são levadas em consideração a relevância e originalidade do trabalho, a estrutura e a qualidade do texto, as referências bibliográficas e a análise dos resultados.

A Figura 2 apresenta a logomarca do concurso.



Figura 2: Logomarca do concurso

Processo de divulgação

A estratégia de divulgação atinge todo o setor metroferroviário, universidades e instituições de ensino e pesquisa. As etapas do processo de divulgação, os recursos e meios utilizados estão a seguir:

- Material impresso de divulgação: cartazes, folders lançamento, regulamentos e são enviadas cartas com material de divulgação para mais de 150 universidades públicas e privadas brasileiras.
- Material virtual de divulgação: considerando a abrangência do território brasileiro, a indispensável agilidade e a necessidade de atingir a diferentes cidades, deu-se ênfase a divulgação eletrônica via e-mails. Os e-mail enviados mantêm o padrão visual da Concurso, em uma linguagem direta, com informações básicas, remetendo os detalhes para o Portal da CBTU na Internet. Foram elaborados três modelos de e-mail que são enviados ao longo do ano: lançamento; informativos (Conheça a Banca Examinadora, Conheça os Premiados, Solenidade de Premiação); e lembretes periódicos informando a proximidade do fim das inscrições (200, 150, 100, 60, 45, 30 e 15 dias). Além desses e-mails de divulgação, são enviados e-mails sobre os Seminários das Monografias premiadas.

- Mídia: envio à mídia impressa, audiovisual e eletrônica, kits do concurso contendo: *releases* e cd-rom com logomarca, legenda e informações. Esta divulgação tem resultado em diversas notícias em sites na Internet, informes em rádios, em especial as universitárias, publicação em vários jornais de circulação nacional, e matérias em revistas de transporte de grande circulação.
- Página do Concurso na Internet: criada no Portal CBTU contendo informações sobre a banca examinadora, regulamento, dúvidas mais freqüentes, inclusive onde estão disponibilizadas as monografias premiadas em cada edição.
- Internet e Intranet: Foram contatadas diversas empresas com foco em transporte urbano, além das universidades, visando a colocação da logomarca linkada ao *site* do Concurso, assim como chamadas e notícias, em seus sites, ou mesmo em suas intranets. A receptividade tem sido excelente, verificando-se inclusive diversos sites veiculando espontaneamente o Concurso.
- Seminário das Monografias Premiadas: são realizados em Universidades públicas nas cidades de origem dos premiados no Concurso, na oportunidade os trabalhos premiados são apresentados, além da divulgação da nova edição do Concurso. Neste seminário acontecem apresentações da universidade e de autoridades locais de transporte sobre estudos, projetos e propostas para o transporte público na cidade. O público alvo dos seminários são professores e estudantes das universidades, entretanto participam diversos profissionais de transporte e urbanismo nos eventos.
- Canal de comunicação: endereço eletrônico exclusivo para o concurso - monografia@cbtu.gov.br , tirando duvidas e informando aos candidatos
- Palestras de divulgação: são apresentações sobre o Concurso em universidades e em eventos de transportes.

Histórico

O projeto Concurso de Monografias CBTU – A Cidade nos Trilhos, iniciado ao final de 2004, encontra-se na quarta edição e apresenta o seguinte histórico:

- No final do ano de 2004, no XVIII ANPET - Congresso de Pesquisa e Ensino em Transporte, que ocorreu em Florianópolis, a CBTU lançou o **1º CONCURSO DE MONOGRAFIA CBTU 2005: A CIDADE NOS TRILHOS**, com o tema “Transporte Metroferroviário, Mobilidade e Desenvolvimento Urbano”.
- Dando continuidade, a CBTU, no XIX Congresso da ANPET, em novembro de 2005, realizado em Recife - PE, lançou o **2º CONCURSO DE MONOGRAFIA CBTU 2006: A CIDADE NOS TRILHOS**, com o tema central “Transporte Metroferroviário”.
- Em novembro de 2006, no XX Congresso da ANPET, realizado em Brasília – DF, a CBTU lançou o **3º CONCURSO DE MONOGRAFIA CBTU 2007: A CIDADE NOS TRILHOS**, versando sobre o tema “Transporte de Passageiros sobre Trilhos para o Desenvolvimento Urbano e Regional”.
- E por último, em novembro de 2007, no XXI Congresso da ANPET, realizado no Rio de Janeiro - RJ, a CBTU lançou o **4º CONCURSO DE MONOGRAFIA CBTU 2008: A CIDADE NOS TRILHOS**, versando sobre o tema da 3ª edição.

Em cada edição foram premiadas cinco monografias e concedidas três menções honrosas. As Solenidades de Premiação aconteceram nos Congressos da ANPET, respectivamente em Recife, Brasília e Rio de Janeiro. A próxima será em Fortaleza, no dia 04 de novembro de 2008.

Ao longo das três edições do Concurso foram inscritos 95 monografias.

Em cada edição do Concurso são publicadas as oito monografias premiadas, tanto no Portal da CBTU, assim como em papel, resultando nos impressos A Cidade nos Trilhos



2005, 2006 e 2007: Transporte metroferroviário, mobilidade e desenvolvimento urbano (monografias premiadas em 2005); Transporte Metroferroviário (monografias premiadas em 2006); e Transporte de Passageiros sobre Trilhos para o Desenvolvimento Urbano e Regional (monografias premiadas em 2007).



Foram no total três publicações com uma tiragem de 300 na primeira edição do concurso e de 500 em cada uma das duas últimas edições. Os exemplares são distribuídos para órgãos e instituições de transporte assim como para cerca de 150 Universidades brasileiras.

Tendo em vista a crescente qualidade dos trabalhos apresentados a Banca Examinadora tem proposto que mais 13 trabalhos que concorreram foram publicados eletronicamente no Portal da CBTU, além das monografias premiadas.

Ampliando a disseminação do concurso, foram realizados, nas três edições, 13 Seminários das Monografias Premiadas nas Universidades de origem dos premiados das diversas cidades brasileiras:

- Em 2006, os Seminários das Monografias Premiadas em 2005 aconteceram nas cidades de São Paulo (USP), Rio de Janeiro (UFRJ) e Belo Horizonte (UFMG), com apresentação do Concurso 2006 e dos trabalhos locais vencedores na primeira edição do Concurso. Outro evento desse âmbito, também em 2006, foi o Seminário de Lançamento da Publicação das Monografias Premiadas, em parceria com o CREA RJ. Esse evento foi oportuno pela realização da mesa redonda sobre o setor metroferroviário brasileiro, sua situação atual, perspectivas e expectativas.
- Em 2007, os Seminários das Monografias Premiadas em 2006 aconteceram nas cidades de São Paulo (USP – IMES - MACKENZIE), Recife (UFPE) e Fortaleza (UFC), com apresentação do Concurso 2007 e dos trabalhos locais vencedores na segunda edição do Concurso.
- Em 2008, os Seminários das Monografias Premiadas em 2007 aconteceram nas cidades de São Paulo (USP), João Pessoa (UFPB), Rio de Janeiro (UFRJ), Niterói (UFF) e Florianópolis (UFSC), com apresentação do Concurso 2008 e dos trabalhos locais vencedores na terceira edição do Concurso.

Perfil da Banca

Nas três edições o concurso contou com onze profissionais, especialistas da área de transporte residentes no Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília, para avaliar os trabalhos.

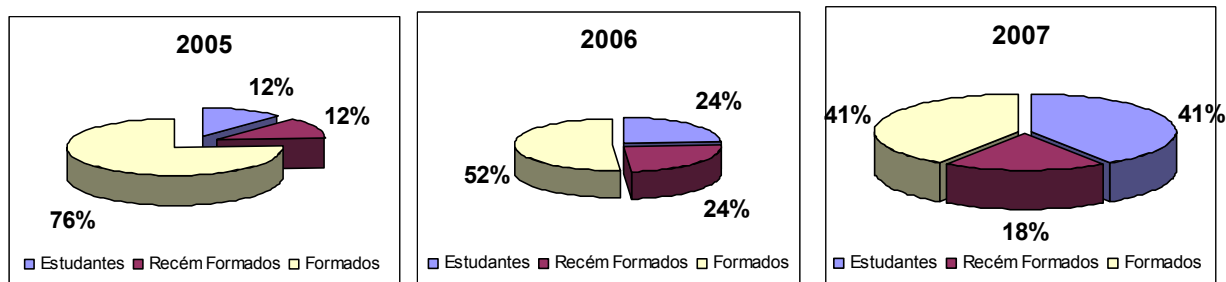


inscritos. Dos onze profissionais 6 são engenheiros; 3 são arquitetos; 1 economista; e 1 jornalista, sendo que destes 9 são professores universitários.

Perfil dos candidatos

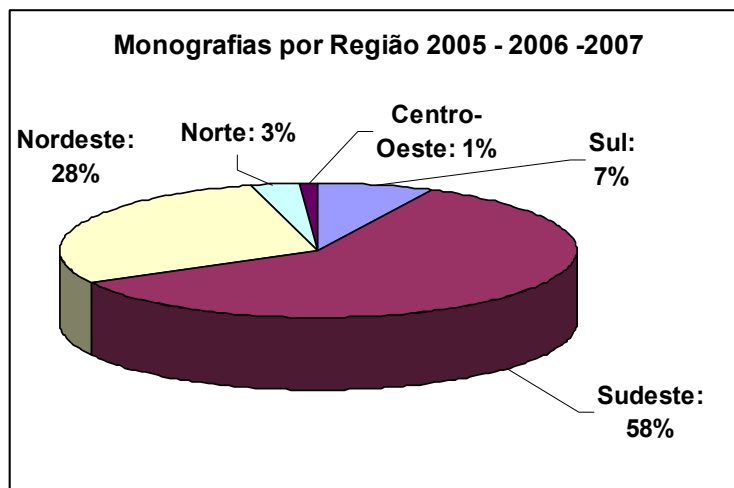
Das 95 monografias enviadas nas edições 2005, 2006 e 2007, 74 são trabalhos individuais e 21 foram desenvolvidas em grupo, representando um total de 117 autores e co-autores, sendo 48% mulheres e 52% homens.

Nesses três primeiros anos de projeto, os candidatos são de diversas formações acadêmicas - Arquitetura, Engenharia, Geografia, Economia, Letras, Matemática, Direito, Contabilidade, Ciências Sociais e outras – sendo que 58% são oriundos de instituições públicas e 43% de instituições. Estes candidatos na época de inscrição apresentavam a seguinte situação quanto ao tempo de formado, 25% eram estudantes, 18% recém-formados e 57% já formados. No Quadro abaixo verifica-se o significativo crescimento do número de estudantes com monografias inscritas.



Quadro 1: Participação Estudantes, Recém Formados e Formados nas inscrições em 2005-2006-2007.

A origem das monografias esta dispersa por diversos estados brasileiros e uma do exterior: 29 do Rio de Janeiro; 22 de São Paulo; 13 de Pernambuco; 5 da Paraíba; 4 do Ceará; 3 de Santa Catarina; 3 do Pará; 3 da Bahia; 3 do Rio Grande do Sul; 3 de Minas Gerais; 1 do Paraná; 1 do Espírito Santo; 1 de Alagoas; 1 do Maranhão; 1 do Rio Grande do Norte; 1 de Brasília e 1 do exterior (França - Paris).



Quadro2: Participação por Região em 2005-2006-2007

Dentre as monografias premiadas, observa-se que 6 são de São Paulo; 5 do Rio de Janeiro; 3 de Pernambuco; 2 da Paraíba; 1 do Pará; 1 de Santa Catarina; do 1 Rio Grande do Norte; 1 de Minas Gerais; 1 do Espírito Santo; e 1 de Paris - França. Todas as monografias premiadas estão listadas no Anexo Monografias Premiadas.

3. ENVOLVIMENTO DA ORGANIZAÇÃO E PARCERIAS

A organização

Todo o processo do Concurso, do planejamento das ações à implementação do projeto, fica a cargo da Superintendência de Expansão, Marketing e Comunicação – SUEMC e do seu Departamento de Marketing e Comunicação Institucional – DEMAC da Administração Central da CBTU. Incluindo a elaboração do padrão visual, o desenvolvimento da logomarca e assinaturas de cada edição, a arte dos materiais utilizados, a edição da publicação impressa e eletrônica e até mesmo todo o processo de divulgação. O *mailing* utilizado no processo de divulgação do Concurso foi desenvolvido pela mesma equipe, por meio de atualização de cadastros, coletando dados em eventos realizados na empresa e fora dela.

Mas o que é relevante é o engajamento da Diretoria da CBTU, não só como apoio e aprovação, mas também com efetiva participação. A participação se dá de formas distintas como palestrantes nos Seminários das Monografias Premiadas realizados nas Universidades e participação na Banca Examinadora do Concurso (como é o caso do Diretor de Planejamento Expansão e Marketing). Os técnicos também acolheram o projeto e tem sido participantes ativos, inclusive com trabalhos inscritos no Concurso.

As parcerias

As parcerias realizadas pela CBTU no desenvolvimento e implementação do Concurso atuam de formas distintas e diretas:

- Associação Nacional de Pesquisa e Ensino em Transportes – ANPET, que apoia diretamente o Concurso na indicação de um dos membros da banca examinadora, na divulgação, no lançamento e na premiação (essas duas ocorrem no seu Congresso de Pesquisa e Ensino em Transporte que ocorre anualmente);
- Conselho Regional de Engenharia e Arquitetura do Rio de Janeiro – CREA RJ, que apoia a divulgação e patrocínio da primeira publicação do Concurso.
- Universidades Públicas e Privadas, que, além de ajudarem no processo de divulgação, disponibilizam espaço para a realização dos Seminários das Monografias Premiadas, assim como participam com palestras de estudos sobre transporte público desenvolvidas pela mesma.
- Superintendências de Trens Urbanos da CBTU e Operadoras Metroferroviárias, auxiliam no processo de divulgação do Concurso.

4. AVALIAÇÃO DA EXPERIÊNCIA

Dentre os resultados do Concurso destacam-se:

- A inscrição de 95 monografias nas três primeiras edições do concurso, número bastante expressivo visto que poucas instituições de ensino em graduação, pós graduação, mestrado e doutorado, no Brasil, desenvolvem estudos e pesquisas orientadas ao transporte metroferroviário e pesquisa.
- A dispersão das candidaturas abrangendo 16 estados brasileiros.
- A qualidade dos trabalhos apresentados, reconhecidos pelas Bancas examinadoras de 2006 e 2007, inclusive selecionando além das monografias premiadas, mais 13 trabalhos para publicação eletrônica no Portal da CBTU na Internet.
- A crescente participação de estudantes da graduação. Em 2005, esse grupo representava apenas 12% do total dos trabalhos inscritos. Das edições após, esse

percentual mais que dobrou, representando 41% dos inscritos. Esse aumento se deve, em parte, ao constante interesse de professores de graduação na adoção do Concurso como motivador aos seus alunos em final de curso no desenvolvimento de monografias.

O Concurso de Monografia CBTU - CIDADE NOS TRILHOS tem propiciado maior visibilidade à Companhia, associando a sua imagem ao conhecimento técnico e qualificado em transporte de passageiros sobre trilhos e aproximando a empresa do meio acadêmico possibilitando uma maior troca de experiência entre os técnicos da CBTU e as Universidades.

Com esta iniciativa a CBTU assume papel importante no fomento do conhecimento, incentivando e promovendo o desenvolvimento de pesquisas e estudos em transporte urbano, mais precisamente em transporte sobre trilhos.

ANEXO
Monografias Premiadas

2005

1ºlugar: Estação Intermodal como Gerador de Centralidades Metropolitanas: o nó metroferroviário da Luz - Lourenço Urbano Gimenes - (São Paulo - SP)

2ºlugar: Articulação Transporte – Desenvolvimento: Elementos Conceituais e Estudo de Caso - Ronald Colman Pamphile - (Rio de Janeiro - RJ)

3ºlugar: Procedimento Baseado nas Centralidades para Integrar o Sistema Metroferroviário e o Desenvolvimento Urbano - Jorge Augusto Martins Gonçalves e Licínio da Silva Portugal - (Rio de Janeiro - RJ)

4ºlugar: A Estrada de Ferro Mauá: O Trem de Desenvolvimento Urbano de Magé - Isabel Cristina dos Reis Lima e Silva e Raul Cahet Lisboa - (Rio de Janeiro - RJ)

5ºlugar: Conflitos e Rupturas em Torno do Transporte Urbano: A Geohistória dos Trilhos como Indutor da Urbanização no Brasil no Século XX - Amélia Maria da Costa Silva - (Belo Horizonte – MG)

MENÇÕES HONROSAS

Desenvolvimento Tecnológico na Modernização do Transporte Metropolitano de Passageiros - Raphael Kling David - (Rio de Janeiro - RJ)

Os Transportes sobre Trilhos na Região Metropolitana de São Paulo: O Poder Público Acentuando a Desigualdade - Flávio Villaça e Silvana Maria Zioni - (São Paulo - SP)

O Retorno do Bonde: Análise da Implantação de Novas Redes de Transporte Urbano sobre Trilhos na França - Maria Beatriz Almeida Cunha de Castro - (Paris - FR)

2006

1ºlugar: Impactos de Sistemas de Transportes Metroferroviários sobre a Acessibilidade, o Valor do Solo e o Desenvolvimento Urbano: O Caso de Metrô de Recife - Maurício Oliveira de Andrade e Maria Eleonor Alves Maia - (Recife - PE)

2ºlugar: Da Janela do Trem... A Memória da paisagem da M etrópole - Silvia Helena Facciolla Passarelli – (Santo André- SP)

3ºlugar: Tramway Natal – Sistema de Transporte Integrado - João Paulo Camboim de Brito – (Natal – RN)

4ºlugar: Transporte e Exclusão Social: A Mobilidade da População de Baixa Renda da Região Metropolitana de São Paulo e o Trem Metropolitano - Silvío José Rosa e Jaime Waisman- (Barueri - SP)

5ºlugar: Linha Norte-Sul - José Rafael Souto Maior de Brito - (Recife - PE)

MENÇÕES HONROSAS

A Criação dos Pictogramas das Novas Estações do Metrô do Recife - Ivan Barbosa da Silva Júnior - (Recife - PE)

Transporte Ferroviário: Produção, Mobilidade e Desenvolvimento Urbano - José Rógeres Magalhães Costa - (Fortaleza - CE)

Implantação de dormentes ambientalmente corretos: Responsabilidade Social e Ambiental - Raphael Kling David, Eduardo Gonçalves David e Luciana Imbiriba Bonenente - (Niterói - RJ).



2007

1ºLugar: A Integração entre Trem e Bicicleta como Elemento de Desenvolvimento Urbano e Sustentável - Aida Paula Pontes de Aquino e Nilton Pereira de Andrade - (João Pessoa-PB)

2ºLugar: Transporte e Espaço Urbano: Integração e Desenvolvimento Urbano Já - Leonardo C. Lisboa dos Santos - (São Paulo-SP)

3ºLugar: Nos Trilhos da Cidadania: Estação Ferroviária de Cabedelo - Lilian Michelle Carneiro - (João Pessoa-PB)

4ºLugar: Um Bonde na Paisagem de Belém do Pará - Brenda Maria Nascimento Santos - (Belém-PA)

5ºLugar: Desenvolvimento Regional: A Ferrovia em Jaraguá do Sul - Fernanda Klimekowski e Adriana Mielke - (Joinville-SC)

MENÇÕES HONROSAS

Integração dos Meios de Transporte com Inserção do Monotrilho - Thais Perini Zanotelli e Nadja Lisboa da Silveira Guedes - (Vitória-ES)

Organização do Espaço Urbano Através do Transporte: Guia da Pacobaíba - Ricardo Camata Marques Pinto - (Taubaté-SP)

O Transporte não Motorizado Integrado ao Sistema de Transporte - Valéria Xavier da Costa - (Rio de Janeiro-RJ)

Segue a parte, publicação impressa e eletrônica, regulamento e cartaz de divulgação da última edição do concurso – 2007.

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DA EXPERIÊNCIA

1. Identificação da experiência

Experiência: CONCURSO DE MONOGRAFIA CBTU – A CIDADE NOS TRILHOS

Categoria: Marketing Institucional

Valor total da inscrição: R\$250,00

Recibo em nome de: Companhia Brasileira de Trens Urbanos – CBTU

2. Responsáveis pela experiência

Nome do dirigente: Raul De Bonis de Almeida Simões

Organização: Companhia Brasileira de Trens Urbanos – CBTU

Cargo: Diretor de Planejamento, Expansão e Marketing

Empresa Associada: Sim

Nome do responsável pela experiência: Bernardo Galvão Medeiros

Cargo: Superintendente de Expansão, Marketing e Comunicação

Equipe: Alda da Silva Reis, Bianca Kwiatkowski Ribeiro, Élcio Melo, Eucládia Marques, Marcelo Leiroz Pinto e Rubem Braga

Endereço: Estrada Velha da Tijuca, 77 Tijuca

CEP: 20531-080 **Cidade:** Rio de Janeiro **UF:** RJ

E-mail: bgmedeiros@cbtu.gov.br **Tel.:** 21 2575 3173 **Fax:** (21) 2570 7343

3. Parceiros (foram listados os 6 principais parceiros):

Associação Nacional de Pesquisa e Ensino em Transportes – ANPET

Endereço: Rua Marquês de São Vicente, 225 – sala 954 – prédio Cardeal Leme – Gávea – Rio de Janeiro – RJ. CEP: 22453-900

e-mail: secretaria@anpet.org.br **Telefone:** 21 2562-8727

Superintendência de Trens Urbanos de Belo Horizonte

Endereço: Rua Januária, 181, Floresta - Belo Horizonte – MG. CEP: 31110-060

e-mail: decombh@cbtu.gov.br **Telefone:** 31 3250-3900

Superintendência de Trens Urbanos de João Pessoa

Endereço: Praça Napoleão Laureano, nº 01, Varadouro - João Pessoa – PB. CEP: 58010-540

e-mail: gecomjp@cbtu.gov.br **Telefone:** 83 3241-4240

Superintendência de Trens Urbanos de Maceió

Endereço: Rua Barão da Anadia, 121 – Centro – Maceió – AL. CEP: 57020-630

e-mail: gecommac@cbtu.gov.br **Telefone:** 82 2123-1701

Superintendência de Trens Urbanos de Natal

Endereço: Praça Augusto Severo, nº 302 – Ribeira – Natal – RN. CEP: 59012-380

e-mail: rjacome@cbtu.gov.br **Telefone:** 84 3221-3355

Superintendência de Trens Urbanos de Recife

Endereço: Rua José Natário, 478 – Areias – Recife – PE. CEP: 50900-000

e-mail: imprensa@metrorec.com.br **Telefone:** 81 3252-6100



DADOS CADASTRAIS

Identificação da experiência

Nome da Experiência : CONCURSO DE MONOGRAFIA CBTU
Categorias: Marketing Institucional

Responsáveis pela experiência

Nome do dirigente: RAUL DE BONIS ALMEIDA SIMÕES		
Organização: CIA. BRASILEIRA DE TRENS URBANOS	CNPJ: 42.357.483/0001-26	
Cargo: DIRETOR DE PLANEJAMENTO, EXPANSÃO E MARKETING		
<input checked="" type="checkbox"/> Associada	<input type="checkbox"/> Não associada	
Nome do responsável pela experiência: BERNARDO GALVÃO MEDEIROS		
Cargo: SUPERINTENDENTE DE EXPANSÃO, MARKETING E COMUNICAÇÃO		
Equipe (não obrigatório):		
Endereço: ESTRADA VELHA DA TIJUCA, 77 – USINA		
CEP: 20531-080	Cidade: RIO DE JANEIRO	UF: RJ
E.mail: bgmedeiros@cbtu.gov.br		
Telefone: (21) 2575 3173	Fax: (21) 2175 3238	

Parceiro

Nome: ANPET		
Organização: ASSOCIAÇÃO DE PESQUISA E ENSINO EM TRANSPORTE – ANPET		
Endereço: RUA MARQUES DE SÃO VICENTE, 225 SALA 954		
CEP: 22453-930	Cidade: RIO DE JANEIRO	UF: RJ
E.mail: secretaria_anpet.org.br		
Telefone: (21) 2562 8727	Fax: (21) 2562 8727	
Caráter da participação: APOIO INSTITUCIONAL		

(*) Este item deve ser preenchido para cada um dos **parceiros** que contribuíram para o sucesso da experiência: **a)** clientes, **b)** fornecedores de equipamentos e tecnologia, **c)** consultores, **d)** empresas de pesquisa, **e)** agências de publicidade e **f)** outros.