

Nome da experiência: “Sistema de Incentivo a Participação”

Categoria: Marketing Interno ou Endomarketing

1. Descrição do Cenário:

A Expresso Medianeira, empresa localizada em Santa Maria com 230.000 habitantes, no Centro do Rio Grande do Sul, é considerada uma empresa de médio porte e com fins lucrativos. Atualmente atende 63% do serviço de transporte urbano da cidade, transportando aproximadamente 1.700.000 passageiros por mês, o que a cada 4 dias equivale a população inteira da cidade através de 23 linhas e prolongamentos. É uma empresa familiar, atualmente composta por sete sócios.

A empresa em 2008 completou 57 anos de história e tem nas suas raízes a força para continuar a sustentabilidade no cenário do transporte.

Iniciou suas atividades em 1951, com a aquisição de 3 ônibus. Em 1976, a empresa já contava com 26 ônibus, e novas linhas foram criadas e adquiridas, atendendo outros extremos da cidade e acompanhando o crescimento da mesma. No ano de 1985, a empresa contava com 44 ônibus em circulação e atendia 12 linhas da cidade.

Hoje, possui 130 ônibus na frota. Dentre esses, 3 ônibus são equipados com elevadores hidráulicos para o deslocamento de portadores de necessidades especiais, o que garante a sociabilidade e o conforto no ir e vir dessa fatia menor de passageiros, mas não menos importantes para a organização.

A partir do ano de 2006, com o intuito inicial de premiar os colaboradores que participam das atividades internas e externas da organização, através de programas, foi elaborado o antes denominado “sistema de pontos”, hoje o “sistema de Incentivo a Participação, apelidado de SIP.

O trabalho é desenvolvido através do Setor de Desenvolvimento Humano, que atua como coordenador do programa, explicando aos colaboradores as “regras”, as vantagens da participação, os benefícios, entre outros aspectos.

O SIP, que nasceu do Valorizando idéias, visa não só divulgar os programas da empresa, mas também os benefícios dos colaboradores e seus familiares na participação das atividades, na busca de bem-estar social, uma maior integração entre os colegas e a constante busca pelos “pilas”, moeda incorporada ao programa para o câmbio dos prêmios pré- estabelecidos.

O programa é dirigido para todos os colaboradores da empresa e seus familiares, que em alguns programas podem colaborar para, através de sua participação, receber mais “pilas” e assim ajudar o familiar na troca dos brindes.

2. Descrição da Experiência:

O Sistema de Pontos foi um programa sugerido por uma colaboradora da Expresso Medianeira através do Valorizando Idéias, no qual todos da empresa podem dar sugestões de melhorias e inovações para o aprimoramento das atividades organizacionais.

A idéia veio com o intuito de incentivar a participação dos colaboradores e seus familiares nos programas internos oferecidos pela empresa, através da possibilidade de se acumular pontos e trocá-los por brindes. Para a acumulação dos pontos, foi criada uma cédula nominal, sendo entregue ao final de cada evento pelo seu respectivo responsável.

Os programas escolhidos são os de participação voluntária e cada um possui sua regra e pontuação específicas. A participação só vale se o colaborador participar do início ao fim, com a tolerância de atraso de 20% do tempo de duração, quando em serviço.

Em caso de acompanhantes, são considerados os que tiverem idade superior a 12 anos, contando pontos apenas 01 (um) acompanhante. Cada colaborador deve fazer seu próprio controle de pontos, tendo total responsabilidade sobre seu arquivamento. Vale ressaltar também que os antigos “pontos” agora “pilas”, possuem em sua cédula campos para que sejam preenchidos o número de matrícula, nome funcional e em qual programa recebeu o mesmo.

Assim, ele se torna pessoal e intransferível, e a coordenação do Desenvolvimento Humano pode acompanhar a evolução da participação dos colaboradores nos programas, pois o setor funciona como um “banco de valores”, onde os responsáveis pelos programas retiram os “pilas” informando a quantidade desejada e para qual programa será entregue.

O Sistema de Pontos foi implementado em Agosto de 2006, e disponibilizou, inicialmente, dois brindes personalizados, que podiam ser trocados por quantidades diferentes de pontos: uma caneca, que podia ser adquirida por 5 pontos e uma toalha, equivalente a 10 pontos acumulados.

No ano de 2008 o programa foi refinado e passou a ser chamado Sistema de Incentivo à Participação. No programa “SIP” 2008 foi criada a terminologia “Pila”, substituindo os pontos por uma nova moeda. Foram confeccionadas novas cédulas, com espaço para nome do programa, nome funcional e matrícula do funcionário.

Os brindes passaram a ser classificados em Ouro, Prata e Bronze, equivalentes a 25, 20 e 10 *Pilas* respectivamente:

Brinde Ouro: Guarda-chuva

Brinde Prata: Chinelo + Embalagem

Brinde Bronze: Caneca

Cédula de 2006

| |
|-----------------------------|
| Programa _____ |
| Nº: Nome: |
| Data: Pontos: |



Cédula de 2008 (Pila)



Regras de pontuação de cada programa:

Cine Expresso: O colaborador recebe 01 *pila* e se trouxer acompanhante recebe mais 01 *pila*. Se estiver no horário de trabalho, o colaborador poderá trocar com algum colega, antecipadamente, conforme a disponibilidade do Setor de Tráfego. Se o colaborador não participar, o acompanhante poderá vir, tendo direito a 01 *pila* do acompanhante.

Educar: Os colaboradores, regularmente inscritos no Educar, que concluírem os estudos no ano receberão 03 *pilas*, após a entrega do certificado de conclusão da Instituição.

Valorizando Idéias: Somente serão premiadas idéias aceitas. Para cada idéia aceita o colaborador recebe 03 *pilas*.

Cultura e Lazer: Dentro desse programa são consideradas: as atividades Biblimed (Biblioteca Medianeira) e Teatro.

Biblimed: Os colaboradores que retirarem livros regularmente (4 ou mais por ano), receberão no final do ano 02 *pilas*.

Teatro: Aqueles que participarem durante o ano todo, estando sempre presente nas reuniões e ensaios, receberão 04 *pilas* e apenas mais 01 *pila* se tiver familiares participando, independente da quantidade. Esta quantidade de *pilas* é por semestre.

Mais Saúde na Empresa: Dentro deste programa existem três atividades, mas para efeito de incentivo estão divididas em duas: Caminhada Orientada/Academia – 03 *pilas*/mês e Ginástica Laboral 02 *pilas*/mês. A prof^a. de Educação Física fica responsável pelo registro da participação dos colaboradores e deve repassá-los mensalmente ao Coordenador.

Se a opção for pelas caminhadas ou academia as atividades deverão ser realizadas na presença e horários em que os profissionais de Educação Física se encontram na AFEM (Associação dos Funcionários da Expresso Medianeira), ou mediante conhecimento deles.

Além disso, deverão ter no máximo 02 faltas no mês, não podendo exceder. Para valer a ginástica laboral, o mesmo deve ter participação diária, aceitando-se somente faltas justificadas.

Times da Qualidade: Valem 04 *pilas* por semestre pela participação regular, sendo aceita apenas 01 falta justificada nas reuniões por semestre.

Programa Ambiental Medianeira - PAM: Será considerada a participação nas campanhas, como o recolhimento do óleo de cozinha, e o envolvimento pessoal nas diversas atividades, como mutirão de limpeza, plantio de mudas de árvores, palestras em escolas, etc. e vale 01 *pila* por atividade.

Programa Ações Sociais - PAS: Semelhante ao PAM, será considerado o envolvimento pessoal nas diversas atividades, como: entrega de agasalhos na campanha do Agasalho, entrega de presentes referentes ao Dia da Criança, entrega de brinquedos no Natal, e demais atividades sociais no decorrer do ano, realizadas fora do horário de expediente e vale 01 *pila* por atividade.

Fotos dos Prêmios

Primeiros brindes oferecidos: Caneca amarela e toalha de banho na troca de 5 pontos e 10 pontos, respectivamente. Esses brindes foram trocados até 2007.

A partir de 2008, novos brindes foram desenvolvidos:

10 pila = caneca preta

20 pila = Chinelo personalizado

25 pila = Guarda – chuvas (opções de cores branco ou preto e amarelo).



Dados Cadastrais

Identificação da experiência

| |
|---|
| Nome da Experiência: Sistema de Incentivo e Participação |
| Categorias: Marketing Interno (Endomarketing) |

Responsáveis pela experiência

| | | |
|--|--|---------------|
| Nome do dirigente: Victorino Aldo Saccol | | |
| Organização: Expresso Medianeira | CNPJ: 95.598.629/0001-91 | |
| Cargo: Diretor Administrativo | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Associada | <input type="checkbox"/> Não associada | |
| Nome do responsável pela experiência: Cristina Supltiz | | |
| Cargo: Assistente de Desenvolvimento Humano | | |
| Equipe (não obrigatório): | | |
| Endereço: Avenida Jornalista Maurício Sirostski Sobrinho, 277 | | |
| CEP: 97020-440 | Cidade: Santa Maria | UF: RS |
| E.mail: comunicacao@expresso medianeira.com.br | | |
| Telefone: (55) 3301 3600 | Fax: (55) 3301 3600 | |