



Bienal
ANTP de
Marketing

ANEXO 1 – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Data limite - 15 de julho de 2008

Este formulário deve ser preenchido para cada uma das experiências. A conclusão do processo de inscrição se fará com o recebimento deste FORMULÁRIO, do RELATÓRIO DE INSCRIÇÃO e comprovante de pagamento da TAXA DE INSCRIÇÃO. Estes documentos devem ser enviados para a ANTP - Alameda Santos, 1.000 – 7º andar, CEP 01418-100 - São Paulo – SP , aos cuidados da Comissão de Marketing da ANTP até a data acima. Valerá a data da postagem do material.

1. Identificação da experiência

Nome da Experiência	
Categorias	
<input type="checkbox"/> Marketing Promocional <input type="checkbox"/> Marketing Institucional <input type="checkbox"/> Marketing de Relacionamento	<input type="checkbox"/> Marketing Interno <input type="checkbox"/> Marketing de Responsabilidade Social <input type="checkbox"/> Marketing de Produtos
Valor total da inscrição	
Recibo em nome de	

(*) Cada Organização pode inscrever 1 (uma) Experiência por categoria. Para cada Experiência deve ser preenchida uma Ficha.

2. Responsáveis pela experiência

Nome do dirigente		
Organização		CNPJ
Cargo		
Associada		Não associada
Nome do responsável pela experiência		
Cargo		
Equipe (não obrigatório)		
Endereço		
CEP	Cidade	UF
E.mail		
Telefone		Fax



3. Parceiro (*)

Nome		
Organização		
Endereço		
CEP	Cidade	UF
E.mail		
Telefone	Fax	
Caráter da participação		

(*) Este item deve ser preenchido para cada um dos **parceiros** que contribuíram para o sucesso da experiência: **a)** clientes, **b)** fornecedores de equipamentos e tecnologia, **c)** consultores, **d)** empresas de pesquisa, **e)** agências de publicidade e **f)** outros.